

Fape	Com. de Arbitraje	Registro Profesional de Periodistas	Servicios	Asociaciones	Empleo	Formación
------	-------------------	-------------------------------------	-----------	--------------	--------	-----------

Código Deontológico

(Aprobado en Asamblea Ordinaria celebrada en Sevilla el día 27 de Noviembre de 1993 y actualizado en Asamblea Ordinaria en Mérida el día 22 de abril de 2017)

PREÁMBULO

En el marco de las libertades civiles consagradas en la Constitución, que constituyen la referencia necesaria para plenamente democrática, el ejercicio profesional del Periodismo representa un importante compromiso social, para que se para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión c

Como su sujeto e instrumento de la libertad de expresión, los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio profesional de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho.

Pero los periodistas, también, consideran que su ejercicio profesional en el uso y disfrute de sus derechos constitucionales de expresión y al derecho a la información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos fundamentales. Las pautas de comportamiento profesional también han de hacerse efectivas en el ejercicio del periodismo cualquiera que sea el tecnológico utilizado.

Por ello, a la hora de asumir estos compromisos, y como verdadera garantía que ofrece a la sociedad española, a la profesión periodística entiende que le corresponde mantener, colectiva e individualmente, una conducta responsable en cuanto a la ética y la deontología de la información. Los periodistas, integrados en la Federación de Asociaciones de la Prensa de España, comprometen con la sociedad a mantener en el ejercicio de su profesión los principios éticos y deontológicos que le son propios.

En su virtud, la Asamblea General de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (*) promulga los principios y normas deontológicas de la profesión periodística:

I – PRINCIPIOS GENERALES

1. El Periodista actuará siempre manteniendo los principios de profesionalidad y ética contenidos en el presente Código cuya aceptación expresa será condición necesaria para su incorporación al Registro Profesional de Periodistas y a las Asociaciones de Prensa federadas.

Quienes con posterioridad a su incorporación al Registro y a la correspondiente Asociación actúen de manera no compatible con los principios, incurrirán en los supuestos que se contemplan en la correspondiente reglamentación.

2. El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad.

3. De acuerdo con este deber, el periodista defenderá siempre el principio de la libertad de investigar y de difundir la libertad del comentario y la crítica.

4. Sin perjuicio de proteger el derecho de los ciudadanos a estar informados, el periodista respetará el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen, teniendo presente que:

- a) Solo la defensa del interés público justifica las intromisiones o indagaciones sobre la vida privada de una persona sin su consentimiento.
- b) Con carácter general deben evitarse expresiones, **imágenes** o testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física o moral.
- c) En el tratamiento informativo de los asuntos en que medie elementos de dolor o aflicción en las personas afectadas se evitará la intromisión gratuita y las especulaciones innecesarias sobre sus sentimientos y circunstancias.
- d) Las restricciones sobre intromisiones en la intimidad deberán observarse con especial cuidado cuando se trate de personas ingresadas en centros hospitalarios o en instituciones similares.
- e) Se prestará especial atención al tratamiento de asuntos que afecten a la infancia y a la juventud y se respetará estrictamente la intimidad de los menores.

5. El periodista debe asumir el principio de que toda persona es inocente mientras no se demuestre lo contrario y evitar posibles consecuencias dañosas derivadas del cumplimiento de sus deberes informativos. Tales criterios son especialmente importantes cuando la información verse sobre temas sometidos al conocimiento de los Tribunales de Justicia.

- a) El periodista deberá evitar nombrar en sus informaciones a los familiares y amigos de personas acusadas o condenadas por delito, salvo que su mención resulte necesaria para que la información sea completa u equitativa.
- b) Se evitará nombrar a las víctimas de un delito, así como la publicación de material que pueda contribuir a su identificación, actuando con especial diligencia cuando se trate de delitos contra la libertad sexual.

6. Los criterios indicados en los dos principios anteriores se aplicarán con extremo rigor cuando la información pueda afectar a menores de edad. En particular, el periodista deberá abstenerse de entrevistar, fotografiar o grabar a los menores de edad relacionados con actividades delictivas o enmarcables en el ámbito de la privacidad.

7. El periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Debe mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o de incitar a la violencia o a prácticas humanas degradantes.

- a) Debe, por ello, abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios a la raza, color, religión, origen social o cualquier enfermedad o discapacidad física o mental que padezca.
- b) Debe también abstenerse de publicar tales datos, salvo que guarden relación directa con la información publicada.

II – ESTATUTO

1. Para garantizar la necesaria independencia y equidad en el desempeño de su profesión, el periodista deberá reclamar, cuando sea necesario, que quienes trabajen a sus órdenes:

- a) El derecho a unas dignas condiciones de trabajo, tanto en lo que se refiere a la retribución, como a las circunstancias profesionales en las que debe desempeñar su tarea.
- b) El deber y el derecho de oposición a cualquier intento evidente de monopolio u oligopolio informativo, que puede ser pluralismo social y político.
- c) El deber y el derecho de participación en la empresa periodística, para que se garantice su libertad informativa compatible con los derechos del medio informativo en que se exprese.
- d) El derecho a invocar la cláusula de conciencia, cuando el medio del que dependa pretenda una actitud moral que comprometa la dignidad profesional o modifique sustantivamente la línea editorial.
- e) El derecho y el deber a una formación profesional actualizada y completa.

2. El periodista tiene derecho a ser amparado tanto en el marco de su propia empresa como por las organizaciones institucionales, frente a quienes, mediante presiones de cualquier tipo, pretendan desviarle del marco de actuación fijado en el Código Deontológico.

3. El secreto profesional es un derecho del periodista, a la vez que un deber que garantiza la confidencialidad de la información. Por tanto, el periodista garantizará el derecho de sus fuentes informativas a permanecer en el anonimato, solicitado. No obstante, tal deber profesional podrá ceder excepcionalmente en el supuesto de que conste fehacientemente que ha falseado de manera consciente la información o cuando el revelar la fuente sea el único medio para evitar un daño grave a las personas.

4. Corresponde al periodista vigilar escrupulosamente el cumplimiento por parte de las Administraciones Públicas de su transparencia informativa. En particular, defenderá siempre el libre acceso a la información proveniente o generada por los Archivos o Registros Administrativos.

5. El periodista respetará y hará respetar los derechos de autor y propiedad intelectual que se derivan de toda clase de creaciones creativas. Evitará toda forma de plagio y prestará especial atención a que la reproducción de contenidos a través de medios no vulnere los referidos derechos.

III – PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

1. El compromiso con la búsqueda de la verdad llevará siempre al periodista a informar sólo sobre hechos de los cuales conoce el origen, sin falsificar documentos ni omitir informaciones esenciales, así como a no publicar material informativo falso o deformado. En consecuencia:

- a) Deberá fundamentar las informaciones que difunda, lo que incluye el deber de contrastar las fuentes y el de dar la oportunidad a la persona afectada de ofrecer su propia versión de los hechos.
- b) Advertida la difusión de material falso, engañoso o deformado, estará obligado a corregir el error sufrido con toda la diligencia que sea posible, mediante el mismo despliegue tipográfico y/o audiovisual empleado para su difusión. Asimismo difundirá a través de su medio cuando así proceda.
- c) Asimismo, y sin necesidad de que los afectados acudan a la vía judicial, deberá facilitar a las personas físicas afectadas una adecuada oportunidad de replicar a las inexactitudes de forma análoga a la indicada en el párrafo anterior.

2. En el desempeño de sus obligaciones profesionales, el periodista deberá utilizar métodos dignos para obtener la información y excluye los procedimientos ilícitos.

3. El periodista reconocerá y respetará a las personas físicas y jurídicas su derecho a no proporcionar información, ni a responder a preguntas que se les formulen, sin perjuicio del deber profesional de atender el derecho de los ciudadanos a la información.

4. Con las mismas excepciones previstas para el secreto profesional, el periodista respetará el off the record cuando expresamente invocado o se deduzca que tal fue la voluntad del informante.

5. El periodista establecerá siempre una clara e inequívoca distinción entre los hechos que narra y lo que puedan ser interpretaciones o conjeturas, aunque en el ejercicio de su actividad profesional no está obligado a ser neutral.

6. A fin de no inducir a error o confusión de los usuarios, el periodista está obligado a realizar una distinción formal y rigurosa entre la información y la publicidad.

Se entiende contrario a la ética de la profesión periodística su ejercicio simultáneo con la publicidad, o con aquellas actividades institucionales o privadas de comunicación social cuando afecten a los principios y normas deontológicas del periodismo.

7. El periodista no aceptará, ni directa ni indirectamente, retribuciones o gratificaciones de terceros, por promover, o haber publicado informaciones u opiniones de cualquier naturaleza.

8. El periodista no utilizará nunca en beneficio propio las informaciones privilegiadas de las que haya tenido conocimiento como consecuencia del ejercicio profesional. En particular, el periodista que habitual u ocasionalmente informado sobre asuntos de interés público estará sujeto a las siguientes limitaciones:

- a) No podrá utilizar en su propio beneficio económico datos financieros de los que tenga conocimiento antes de su difusión ni podrá tampoco transmitir tales datos a terceros.
- b) No podrá escribir sobre acciones o valores en los que tenga un interés financiero significativo propio o de sus familiares.
- c) No podrá negociar de ningún modo acciones o valores, sobre los que tenga intención de escribir en un futuro próximo.

9. Los Principios y Normas que figuran en el presente Código Deontológico serán de aplicación también en aquellos supuestos en los que los periodistas actúen como tales a través de modalidades digitales o de otros sistemas tecnológicos de comunicación bajo cualquier formato.

(*) hoy **“Federación de Asociaciones de Periodistas de España”**

Copyright © FAPE - Todos los derechos reservados, Diseñado por **MRSoltec**
Federación de Asociaciones de Periodistas de España - Calle Juan Bravo, 6 - 28006 - MADRID - Tel.: (+34) 913 60 58 24.

[Contacto](#) [Política de privacidad](#) [Política de cookies](#) [Aviso Legal](#) E-mail: fape@fape.es